



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

*Liberté
Égalité
Fraternité*



BTS tourisme en lycée public

Présentation de la formation

Ce BTS forme à la **relation client**, que ce soit pour la vente, pour l'animation ou pour la création d'activités touristiques.

Avec les enseignements sur le secteur, la politique et la géographie, les élèves acquièrent une **culture approfondie des métiers du tourisme** (connaissance du cadre organisationnel et juridique, du marché et de l'organisation touristique, etc.). Ils sont formés aux **techniques de création de produits touristiques** (circuits, etc.), ainsi qu'aux **techniques de communication** et de marketing pour mettre en valeur ces produits. Ils apprennent les **techniques de vente** et à utiliser des outils de réservation. Ils suivent également des enseignements en veille et traitement documentaires afin de connaître les outils et techniques de recherche d'informations.

Les métiers du tourisme ne sont pas seulement des métiers commerciaux. **L'accueil et l'accompagnement des visiteurs ou groupes** nécessitent de maîtriser les règles de sécurité, la communication orale et les langues étrangères.

Le BTS tourisme au lycée Georges Colomb

- Voie scolaire ou voie d'apprentissage
- Trois stages en structures touristiques
- Accueil en stage facilité grâce au réseau local

Lycée Georges Colomb

MON LYCÉE PUBLIC

Les étudiants en BTS évoluent dans un cadre agréable et serein, favorisant proximité, réussite et épanouissement. Ils profitent également d'espaces dédiés, de projets d'intégration et de cohésion ainsi que de partenariats actifs avec les structures locales. L'accueil personnalisé, l'accompagnement attentif et les partenariats actifs avec les structures locales constituent les atouts majeurs de l'établissement, ouvert sur son territoire et engagé dans la réussite de tous.

Accès à la formation et attendus Parcoursup

Le BTS tourisme est accessible avec un bac général, un bac technologique ou un bac professionnel. Accès sur dossier, voire tests et/ou entretien.

Les attendus

- Disposer de compétences relationnelles propres au secteur du tourisme.
- Capacité à évoluer dans des environnements numériques et digitalisés.
- Disposer de compétences pour travailler en équipe pour la réalisation de projets.
- Disposer de capacités d'organisation et d'autonomie.
- Disposer de compétences en matière de communication écrite et orale, en langue française et au moins dans deux langues vivantes étrangères (dont l'anglais).
- Avoir une bonne culture générale, en particulier en histoire et en géographie.

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Les diplômés travaillent dans les agences de voyages, pour les centrales d'achat et de réservation, chez les voyagistes, dans les offices de tourisme, les résidences de tourisme, les villages vacances, les parcs d'attractions. Les compétences et expériences acquises en formation leur permettent de s'orienter vers des secteurs d'activité proches comme l'évènementiel, le sport ou les transports.

POURSUITE D'ÉTUDES

Le BTS a pour objectif **l'insertion professionnelle**. Cependant, avec un bon dossier ou une mention à l'examen, il est possible de poursuivre en licence professionnelle (du secteur du tourisme et des loisirs sportifs ou du management des établissements de loisirs, par exemple).

CONTACT

Lycée Georges Colomb | 1 rue Georges Colomb | 70200 Lure
Tél. : 03 84 89 03 80 | lyc.colomb.lure@ac-besancon.fr
www.lyc-colomb.ac-besancon.fr